

Search engine marketing.

Hoe vinden surfers nieuwe sites ?

- Via mond-aan-mond reclame: 80%
- Via search engines: 73%
- Via links op andere sites: 65%
- Via trail-and-error: 38%
- Via andere media (tv, radio, magazine): 12%

Besluit : Search engines vormen een belangrijke bron van potentiële bezoekers

Welke search engines zijn populair ?



150,000,000 opvragingen per dag

10,000,000 opvragingen per dag



2,000,000 opvragingen per dag

Waarom zijn search engines interessant ?

- De bezoekers hebben reeds **een doel**, ze weten wat ze zoeken
- Bezoekers geven aan wat ze zoeken door **trefwoorden** in te geven
- **Goedkoop** om search engine optimalisatie te doen t.o.v. andere online advertentiemogelijkheden

Gevolg: een zeer gericht en gesegmenteerd publiek

Search engine optimalisatie

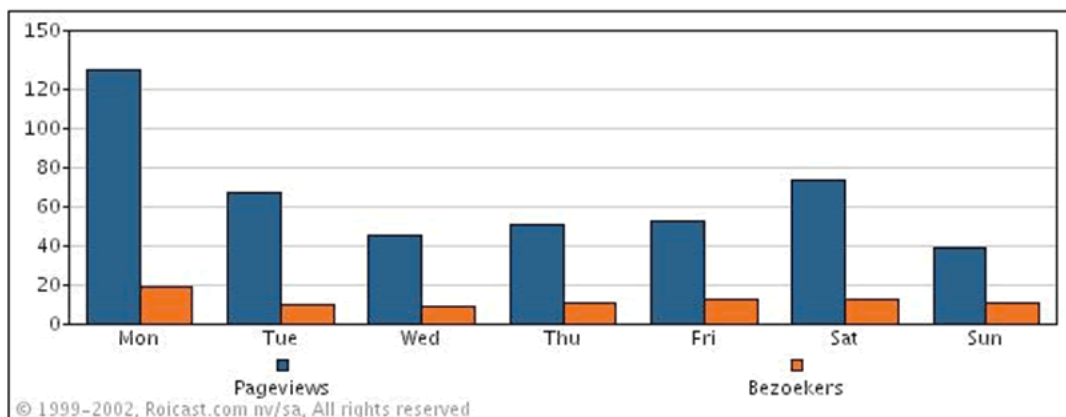
- Het is mogelijk om uw site een **beter positionering** in search engines te geven.
- Op basis van **trefwoorden** die relevant zijn voor uw site
- Uw website moet uiteindelijk **binnen de eerste 10 resultaten** komen

Case: Drukkerij Michiels



Situatie ervoor (dec 2002)

- 10 tot 15 bezoekers per dag
- Gemiddeld 1 offerteaanvraag via de website per week



end2end solutions
Woodrow Wilsonplein 7
B-9000 Gent
Belgium

tel. +32 9 267 64 70
fax. +32 9 267 64 80
<http://www.e2e.be>
info@e2e.be

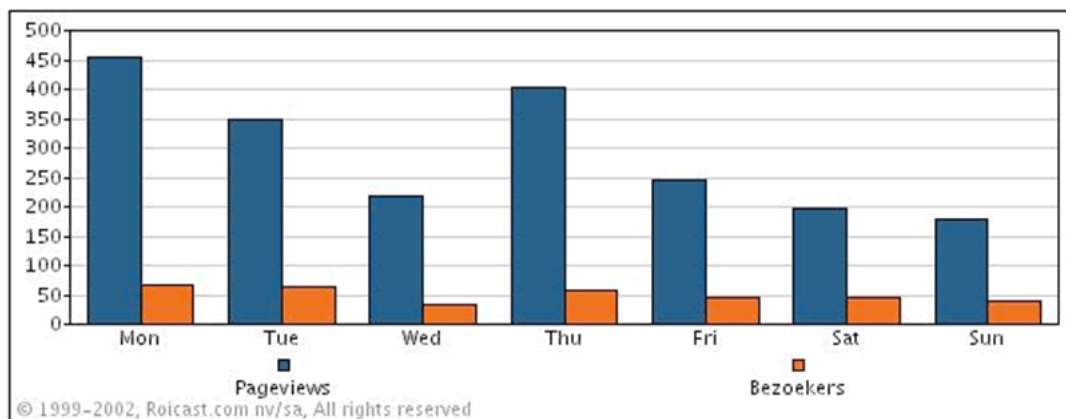


Optimalisatie van de website

- De nieuwe website werd **geoptimaliseerd** op basis van verschillende relevante trefwoorden:
 - Briefpapier
 - Geboortekaartjes
 - Visitekaartjes
 - Papierwaren
 - ...
- De website werd **handmatig aangemeld** in tientallen belangrijke webgidsen en search engines.

Situatie erna (april 2003)

- 60 tot 70 bezoekers per dag
- Gemiddeld 1 offerteaanvraag via de website **per dag**



Neem voor meer informatie contact op met Erik Vermeersch op
0495/32 26 78 - erik.vermeersch@e2e.be

end2end solutions
Woodrow Wilsonplein 7
B-9000 Gent
Belgium

tel. +32 9 267 64 70
fax. +32 9 267 64 80
<http://www.e2e.be>
info@e2e.be

